

## REGULAMIN ZAKUPU BILETÓW

w systemie dystrybucji biletów

[www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com)

obowiązujący od dnia 1 kwietnia 2019 r.

### ZASADY OGÓLNE

Niniejszy regulamin ma zastosowanie do sprzedaży biletów w systemie [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com).

Sprzedaż biletów w systemie [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) jest prowadzona przez:  
Studio Wizualne Damian Gąsiewski

adres siedziby: 39-300 Mielec, ul. Jana III Sobieskiego 1/1

NIP: 817 18 50 784

Adres poczty elektronicznej: [bilety.studiowizualne@gmail.com](mailto:bilety.studiowizualne@gmail.com)

Zamówienia grupowe: [bilety.studiowizualne@gmail.com](mailto:bilety.studiowizualne@gmail.com)

Serwis Telefoniczny: +48 602 739 362

### PROCEDURA ZAWIERANIA UMÓW I DOKONYWANIA ZAKUPÓW

Bilety są sprzedawane za pośrednictwem strony [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com). Zamawiając Bilety oraz dokonując za nie płatności Klient zobowiązany jest do zachowania należytej staranności przy wprowadzaniu danych.

Zakup biletów na stronie [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com)

Aby kupić Bilety wymagane jest zarejestrowanie się i zalogowanie na stronie [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com). Po dokonaniu wyboru wydarzenia z oferty oraz zaznaczeniu miejsc na planie sali, w której odbywa się wybrane wydarzenie należy wybrać metodę płatności oraz opcję dostawy biletów.

Jeśli dane do wysyłki są inne jak podane przy rejestracji Klient może je zmienić ręcznie. Jest również możliwość dodania danych do faktury, która zostanie wysłana wraz z biletami. Nie wybierając tej opcji Klient otrzyma paragon.

Bilety można również odebrać osobiście w siedzibie firmy zaznaczając odpowiednią opcję: 39-300 Mielec, ul. Jana III Sobieskiego 1/1 od poniedziałku do piątku w godz: 10:00-14:00

Płatność odbywa się tylko za pomocą systemu elektronicznego DotPay, po kliknięciu „Przejdź do płatności” kupujący wyraża wolę związania się umową na odległość i dokonuje rezerwacji biletu na wybrane przez siebie wydarzenie. Naciśnięcie przycisku "Płać" oznacza zamówienie z obowiązkiem zapłaty i stanowi potwierdzenie zakupu na stronie [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com). Następnie Klient zostaje przekierowany na stronę DotPay i wybrany przez siebie bank. Po otrzymaniu przez Studio Wizualne Damian Gąsiewski od DotPay informacji o realizacji płatności przez

Klienta na podany przez Klienta w procesie rezerwacji adres e-mail zostaje wysłane potwierdzenie zakupu biletów.

Kupno biletów jest zobowiązujące dla serwisu [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) dopiero po wysłaniu na adres e-mail podany przez Klienta w procesie rezerwacji potwierdzenia zarejestrowania płatności w systemie [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com).

W razie jakichkolwiek wątpliwości co do poprawności przebiegu rezerwacji należy skontaktować się pod adresem e-mail: [bilety.studiowizualne@gmail.com](mailto:bilety.studiowizualne@gmail.com), lub pod numerem telefonu: 602739362.

Zakazane jest używanie botów lub innych zautomatyzowanych narzędzi teleinformatycznych umożliwiających zakup Biletów bez ingerencji Klienta. Zastrzegamy sobie prawo do anulowania Biletów zakupionych z użyciem niedozwolonych narzędzi.

#### Zamówienia grupowe

Zamówienia grupowe (obejmują rezerwacje biletów dla grup powyżej 10 osób). Aby złożyć zamówienie grupowe należy skontaktować się drogą mailową na [bilety.studiowizualne@gmail.com](mailto:bilety.studiowizualne@gmail.com) lub telefoniczną pod nr 602739362.

## BILETY

#### Zasady ogólne

Bilet stanowi dokument uprawniający do uczestnictwa w wydarzeniu na jakie został wystawiony. Zakup biletu oznacza akceptację regulaminów dotyczących uczestnictwa w wydarzeniu. Pojedynczy bilet uprawnia do wejścia jedną osobę. Bilet podlega jednorazowej weryfikacji w momencie wejścia na wydarzenie – nie ma możliwości ponownego wykorzystania biletu. Bilet nie może być kserowany, skanowany lub kopiowany w jakikolwiek inny sposób – w przypadku wykrycia takie postępowania, bilet traci swoją ważność.

Klient powinien przechowywać Bilety w bezpiecznym miejscu. Studio Wizualne nie ponosi odpowiedzialności za zagubione lub skradzione Bilety.

Duplikaty biletów wystawiane są wyłącznie w sytuacji, gdy [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) przewiduje taką możliwość. Wydawanie duplikatów może wiązać się z koniecznością zapłaty opłaty administracyjnej w wysokości podanej na wydarzeniu (powiększonej o koszty wysyłki).

Klient ma prawo weryfikowania zgodności biletu z treścią złożonego przez niego zamówienia. W przypadku, gdy treść biletu jest niezgodna z zamówieniem Klient obowiązany jest zgłosić to niezwłocznie do Organizatora, gdyż błędy w treści biletów mogą skutkować odmową możliwości uczestniczenia w wydarzeniu.

Zniszczenie Biletu może spowodować odmówienie wstępu na wydarzenie.

Bilet uprawnia do uczestniczenia w wydarzeniu w miejscu wskazanym w jego treści. Studio Wizualne w uzasadnionych przypadkach, w szczególności z przyczyn technicznych lub produkcyjnych, jest uprawnione do zmiany pierwotnie zamówionych miejsc na inne zarówno przed, jak i w trakcie wydarzenia. Studio Wizualne zastrzega sobie prawo do wprowadzania ograniczeń ilościowych przy zakupie biletów na określone wydarzenia przez jedną osobę. Polityka ta ma na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk w zakresie zakupów biletów. Ograniczenie dotyczące maksymalnej liczby biletów może przypadać na osobę. Powyższe zastrzeżenie nie może być obchodzone poprzez zakładanie dodatkowych kont przez tego samego Klienta. Zastrzegamy sobie prawo do anulowania Biletów zakupionych powyżej tego limitu. Bilety mogą być sprzedawane z określonymi zastrzeżeniami dotyczącymi wstępu lub wykorzystania, takimi jak dotyczące ograniczonego, przesłoniętego lub bocznego widoku lub minimalnego wieku uprawniającego do wstępu. Wszelkie tego typu zastrzeżenia będą zamieszczone na naszej stronie internetowej lub zostaniecie Państwo o nich powiadomieni w inny sposób przed lub w momencie dokonywania rezerwacji Biletów.

Nabywanie w celu odprzedaży z zyskiem biletów albo ich sprzedaż z zyskiem jest niezgodne z prawem i stanowi wykroczenie z art. 133 Kodeksu Wykroczeń.

Nie można łączyć Biletu z żadnymi usługami hotelarskimi, turystycznymi lub usługami w zakresie zakwaterowania i/lub jakimikolwiek innymi towarami, produktami lub usługami w celu stworzenia pakietu, o ile nie zostanie wyrażona przez Organizatora formalna pisemna zgoda.

Decyzje w zakresie odwołania wydarzenia, zwrotów pieniędzy z tytułu odwołania wydarzenia, w zakresie zamiany biletu, odmowy wstępu na wydarzenie, nakazania opuszczenia wydarzenia, w zakresie zmiany programu wydarzenia, miejsca posiadaczowi biletu podejmuje Organizator na zasadach określonych w regulaminach dotyczących wydarzenia.

Ceny oraz kategorie cenowe

W zależności od wydarzenia w ramach systemu sprzedaży [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) dostępne są bilety w różnych kategoriach cenowych.

Zamieszczona w serwisie transakcyjnym [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) mapka z planem sali ma jedynie charakter poglądowy. W trakcie trwania sprzedaży biletów w ramach systemu sprzedaży [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) pula biletów może być zwiększana (mogą być dodawane kolejne bilety do sprzedaży) lub zmniejszana. Wobec tego wskazane jest zapoznanie się przez Klientów z aktualną ofertą biletów, które mogą ulegać zmianie w trakcie trwania sprzedaży.

W przypadku zapłaty za bilet, całkowita cena zakupu uwzględnia także opłatę serwisową oraz wydruk biletu kolekcjonerskiego. O wysokości opłaty serwisowej Klient zostanie poinformowany przed umożliwieniem mu dokonania zakupu biletu na wydarzenie.

## Bilety kolekcjonerskie

Na wydarzenia [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) oferuje specjalne bilety „kolekcjonerskie”. Bilety kolekcjonerskie posiadają unikatową kolorową szatę graficzną oraz posiadają hologram. Są dostępne jedynie przez stronę [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com). Opłata za bilety kolekcjonerskie, w zależności od wydarzenia, zostaje doliczona do ceny biletu lub może zostać pobrana przy zakupie biletu, przy czym o wysokości opłaty dodatkowej Klient zostanie poinformowany w formularzu zamówienia przed dokonaniem rezerwacji.

## DOSTAWA I ODBIÓR BILETÓW

### Zasady ogólne

Możliwe są następujące opcje dostawy i odbioru biletów sprzedawanych w ramach systemu sprzedaży [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com): dostawa Poczta Polska (list polecony priorytetowy) lub odbiór osobisty w siedzibie firmy. O dostępnych w ramach danego wydarzenia sposobach odbioru i dostawy biletów oraz wysokości opłaty za dostawę Klient jest poinformowany najpóźniej w chwili dokonywania rezerwacji biletów.

### Dostawa Poczta Polska

Bilety są wysyłane według kolejności zakupionych biletów, najpóźniej 48 godziny od chwili ich kupienia. W momencie, gdy Klient poda niepełny adres do wysyłki, wysyłka może trwać dłużej lub może nie dojść do skutku z winy Klienta. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na podanie prawidłowych i kompletnych danych oraz wpisanie ich w odpowiednie miejsca w formularzu. W przypadku wątpliwości co do poprawności danych prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy. Informacja na temat kosztów dostawy jest podawana w trakcie procesu rezerwacji Biletu.

### Odbiór w siedzibie firmy

Bilety zakupione z opcją odbioru w siedzibie firmy należy odebrać niezwłocznie, ale nie wcześniej jak 48 godziny od chwili ich zakupu. Bezwzględnym warunkiem odbioru biletów jest podanie osobie wydającej bilety nazwiska oraz ilość zakupionych biletów. Bilety można odebrać w siedzibie firmy: 39-300 Mielec, ul. Jana III Sobieskiego 1/1 od poniedziałku do piątku w godz: 10:00-14:00

## SPOSÓB I TERMIN PŁATNOŚCI

### Zasady ogólne

W przypadku zakupu biletów za pośrednictwem [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) dostępna jest jedynie płatność przelewem elektronicznym w systemie DotPay. W przypadku zakupu biletów w siedzibie firmy dostępna jest zapłata jedynie gotówką.

e-przelew

Po zatwierdzeniu rezerwacji wykonywanej za pośrednictwem serwisu transakcyjnego [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com), wybraniu opcji płatności e-przelewem oraz po dokonaniu wyboru banku, który prowadzi rachunek, z którego Klient chce dokonać płatności, nastąpi przekierowanie na stronę transakcyjną wybranego banku. Przed zalogowaniem się prosimy o upewnienie się, że nastąpiło poprawne przekierowanie i że Klient znajduje się na stronie wybranego banku oraz że połączenie jest szyfrowane. Za realizację i bezpieczeństwo transakcji e-przelewów przeprowadzanych na stronach internetowych banków Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

## FAKTURA

Po uprzednim zaznaczeniu na karcie rezerwacji biletów opcji otrzymania faktury VAT, faktura ta zostanie dostarczona Klientowi wraz z zakupionymi biletami.

## WSTĘP I UCZESTNICTWO

Organizator oraz właściciel lub zarządca obiektu, na którym odbywa się wydarzenie są upoważnieni do odmówienia wstępu w razie, gdy klienci dopuszczą się naruszenia jakichkolwiek postanowień i warunków wydarzenia lub warunków przez nich ustalonych. Organizator, właściciel lub zarządca obiektu, na którym odbywa się wydarzenie mogą okazjonalnie przeprowadzać kontrole bezpieczeństwa w celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientom.

W przypadku spóźnienia, Organizator oraz właściciel lub zarządca obiektu, na którym odbywa się wydarzenie podejmą starania w celu zapewnienia osobom spóźnionym wstępu w trakcie przerwy na wydarzenie, przy czym wstęp nie zawsze może zostać zagwarantowany.

Nieupoważnione używanie sprzętu fotograficznego lub nagrywającego jest zabronione. Pióra laserowe, telefony komórkowe, psy (poza będącymi przewodnikami osób niepełnosprawnych) i własne artykuły spożywcze i napoje klientów mogą być także zabronione (prosimy o sprawdzenie regulaminu obiektu).

Przedłużająca się ekspozycja na hałas może uszkadzać słuch.

Przed dokonaniem zakupu Biletów Klient zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz szczegółowymi informacjami dotyczącymi danego wydarzenia. W trakcie niektórych wydarzeń mogą być używane efekty specjalne takie jak efekty dźwiękowe, audiowizualne, świetlne oraz pirotechniczne, które mogą stanowić przeciwwskazania zdrowotne dla niektórych osób.

## ZWROTY BILETÓW

Brak prawa odstąpienia od umowy

Klientowi zawierającemu umowę w systemie sprzedaży biletów [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827) nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

#### Zwroty

W przypadku odwołania wydarzenia lub zmianie jej daty, lub godziny, [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) podejmie niezbędne działania w celu, jak najszybszego przekazania przedmiotowej informacji Klientom.

#### Zwrot w przypadku odwołania wydarzenia

Aby dokonać zwrotu Biletu w przypadku odwołania wydarzenia należy wysłać wiadomość pod adres e-mail: [bilety.studiowizualne@gmail.com](mailto:bilety.studiowizualne@gmail.com) podając informację o chęci zwrotu Biletu. Zwrot środków może nastąpić po otrzymaniu przez [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) informacji o chęci zwrotu biletu. Środki zwracane są na numer rachunku bankowego, który Klient wskaże w wiadomości.

#### Zwrot w przypadku zmiany daty lub miejsca wydarzenia

W przypadku zmiany daty wydarzenia, Organizator za pośrednictwem [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) zaproponuje Klientom miejsca na wybrane wydarzenie w innym terminie o wartości odpowiadającej wartości pierwotnie zakupionych Biletów

#### Inne zwroty

Zwrot Biletów lub ich wymiana, w przypadkach innych niż te, o których mowa powyżej nie są możliwe.

#### REKLAMACJE

Reklamacje związane z zakupem biletu w systemie dystrybucji biletów [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) mogą być zgłaszane w formie elektronicznej za pośrednictwem adresu mailowego: [bilety.studiowizualne@gmail.com](mailto:bilety.studiowizualne@gmail.com). Ustosunkowanie się do reklamacji przez [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) następuje niezwłocznie.

W przypadku nieuznania przez [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) reklamacji złożonej przez Klienta, może on skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W szczególności może zwrócić się o pomoc do organizacji konsumenckich oraz miejskich lub powiatowych rzeczników praw konsumentów. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl).

Klient będący konsumentem ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Zamówione przez Klienta samodzielnie usługi, w tym turystyczne, hotelarskie i usługi w zakresie zakwaterowania w związku z wydarzeniem są organizowane na własne ryzyko Klienta. [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) nie będzie ponosić odpowiedzialności wobec Klienta za brak możliwości skorzystania z tych usług..

Dla celów niniejszego Regulaminu, "Siła Wyższa" oznacza jakiegokolwiek zdarzenie poza kontrolą [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com), w tym m.in. zdarzenie losowe, wojnę, powstanie, rozruchy, zamieszki, akty terroryzmu, pożar, wybuch, powódź, kradzież istotnego sprzętu, umyślną szkodę, atak cybernetyczny, strajk, lock-out, warunki atmosferyczne, zabezpieczenie na rzecz osoby trzeciej, wymogi wynikające z obronności kraju, akty i regulacje organów administracji państwowej lub samorządowej. [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com) nie będzie ponosić odpowiedzialności wobec Klienta za niewykonanie jakichkolwiek obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu w zakresie, w jakim będzie to spowodowane wystąpieniem Siły Wyższej.

## PRAWO WŁAŚCIWE

Transakcje kupna Biletów oraz wszelkie czynności określone niniejszym regulaminem podlegają przepisom prawa Rzeczypospolitej Polskiej. W odniesieniu do Klienta będącego konsumentem, w rozumieniu rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I), i mającego miejsce zwykłego pobytu w krajach Unii Europejskiej, wybór prawa Rzeczypospolitej Polskiej nie pozbawia Klienta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów tego państwa, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu.

## DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Klientów jest Studio Wizualne Damian Gąsiewski z siedzibą w Mielcu, przy ul. Jana III Sobieskiego 1/1, 39-300 Mielec.

Dane osobowe Klientów pozyskane w związku z korzystaniem z [www.studiowizualne.com](http://www.studiowizualne.com), utworzeniem konta w systemie oraz zakupem biletów na wydarzenia, będą przetwarzane w następujących celach: obsługi utworzonego konta, obsługi zakupu biletów (np. wyboru miejsc), dochodzenia ewentualnych i odszkodowań, prowadzenia działań marketingowych, sprzedaży biletów i innych usług, związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym na potrzeby prowadzenia analiz i statystyk, udzielania odpowiedzi na pisma i wnioski oraz udzielanie odpowiedzi w toczących się postępowaniach, prowadzenia działań

związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa archiwizacji, spełniania obowiązku prawnego ciążącego na Studio Wizualne Damian Gąsiewski.

Podstawą prawną przetwarzania danych Klientów będzie: udzielona zgoda, niezbędność do wykonania umowy lub do podjęcia działań na żądanie Klienta przed zawarciem umowy, niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, niezbędność do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora np. takich jak udzielania odpowiedzi na pisma i wnioski Klientów.

Dane Klientów mogą być przekazywane następującym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom kontrolnym i nadzorczym, organom egzekucyjnym, Poczcie Polskiej, która będzie dostarczać przesyłki do Klientów, kancelariom prawnym, którym Studio Wizualne zleci np. prowadzenie postępowania.

Ponadto, informujemy, że Klienci mają prawo do: żądania dostępu do danych osobowych ich dotyczących sprostowania ich danych, żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia, usunięcia ich danych lub ograniczenia ich przetwarzania wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania ich danych osobowych przeniesienia ich danych osobowych

Klienci mają prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie wyrażenia zgody przykładowo odbywa się poprzez zmianę ustawień przeglądarki.